

# Chargé de communication digitale F/H

## **L'entreprise :**

ÉDOKIAL entreprise commerciale et acteur industriel ouvert sur le marché, porte un ambitieux projet de transformation soutenu par son actionnaire le Groupe Crédit Agricole.

Son métier s'inscrit dans la gestion du document et de la data. Historiquement sur le marché de l'édition, ÉDOKIAL ambitionne de poursuivre sa croissance sur ce marché et de développer des solutions technologiques innovantes pour répondre aux attentes des clients en termes de gestion du document et des données.

Depuis début 2022, ÉDOKIAL déploie une nouvelle stratégie dont l'objectif est de devenir un « Champion français de la gestion du document et de la data ». Elle repose sur un Business Plan ambitieux, projetant à 5 ans une multiplication du chiffre d'affaires par trois et un doublement des effectifs avec un plan d'investissement à la hauteur de ces ambitions.

L'entreprise ÉDOKIAL emploie actuellement 350 salariés, répartis sur une dizaine d'implantations dans l'ensemble du territoire français (Albi, Alfortville, Carcassonne, Charleville-Mézières, Grenoble, Le Mans, Loudéac, Nantes, Rodez et Saint Etienne). Le siège social est basé en Aveyron.

**Type de contrat :** CDI

**Localisation du poste :** Bozouls – Occitanie

**Convention collective :** Syntec

**Rattachement hiérarchique du poste :**

Responsable communication

**Activités principales :**

**Participer à l'élaboration de la stratégie de communication digitale :**

- Identification des besoins et des projets digitaux, priorisation des lancements et conseil sur la mise en place des outils et le développement de nouveaux

**Participer à la définition et piloter les actions Web, Intranet et Social Media :**

- Mise en place et gestion du nouveau site internet, création d'un intranet, choix des réseaux sociaux, animation et développement des communautés, conception des sites événementiels, optimisation SEO/SEA, pilotage des agences

**Produire et mettre en ligne du contenu (textes, posts, photos, vidéos...) :**

- Identification des sujets à traiter, conception et mise à jour des contenus, participation aux comités éditoriaux, planification des publications, création des supports

**Analyser l'impact et les résultats des actions digitales :**

- Audiences, trafics, atteinte des objectifs fixés, mise en place de tableaux de bord et d'actions correctrices

**Benchmarking de la concurrence**

## Profil souhaité

- Diplômes requis : formation Bac +4/+5 dans le domaine de la communication digitale avec une spécialisation e-marketing.
- Expérience de 3 ans min. à un poste similaire idéalement dans le BtoB
- Excellentes capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse
- Maîtrise des principaux logiciels de PAO, de montage vidéos et de motion design
- Maîtrise des techniques de référencement et de mesure d'audience
- Connaissance des principaux CMS (WordPress, Drupal,...) et des notions UI/UX et langage HTML/PHP
- Aisance à la rédaction d'un brief créatif et d'un cahier des charges



**Contact**

**[recrutement@edokial.com](mailto:recrutement@edokial.com)**